

“PORTEUR de Paroles”

Permet aux participants d'exprimer et partager leurs opinions, ressentis, pensées, désirs, sur un sujet donné etc.



Participants: Illimité

Durée : 1 heure minimum

1 PRÉPARATION ET INSTALLATION

Après avoir trouvé une question à poser aux passants, préparer des supports rigides sur lesquels seront inscrits leurs réponses ou réactions. Tendre un fil à linge sur lequel suspendre ces réponses.

2 CONSIGNE

Trouver une question à même d'interpeler les passants et recueillir leurs opinions-réactions sur le sujet. Sur la question de l'engagement, la question pourrait être : "c'est quoi être engagé ?"

3 CONTEXTE

Cet outil sert à donner la parole aux gens et débattre avec des inconnus, notamment sur des sujets où la parole est difficile à libérer. Il est intéressant à utiliser sur un espace passant, comme dans la rue par exemple, mais aussi dans des lieux d'attentes.

4 LE DÉROULEMENT

Phase 1 : L'accroche

Au préalable, vous aurez déterminé une accroche, très souvent sous la forme d'une question.

Vous la reproduisez en très grand pour qu'elle soit visible de loin et vous l'affichez dans un lieu de passage.

Phase 2 : La récolte

Vous pouvez ensuite questionner les gens qui viennent voir la question ou les réponses.

Puis les inscrire de manière visible et attractive sur des panneaux que vous suspendez à un fil.

Les écueils

La méthode est faussement simple. Les choix du lieu et de la question sont primordiaux. Si le lieu n'est pas assez passant, il sera compliqué d'avoir des réponses.

La question doit être attractive et assez large dans les réponses

possibles pour que le porteur de parole soit intéressant. Pour que les gens osent s'arrêter discuter, il peut être bien de créer une zone neutre dans laquelle ils peuvent venir voir les réponses sans se faire alpaguer directement.



on aime :

- ▶ Très utile pour amener des gens à discuter dans l'espace public.
- ▶ Libère la parole sur des sujets compliqués.
- ▶ Peu de préparation nécessaire, excepté de vérifier l'emplacement où vous serez (autorisation parfois nécessaire).
- ▶ Facilite l'échange avec des publics que l'on ne capte pas habituellement.



On aime moins :

- ▶ Parfois, attirer les premiers peut être difficile. Il faut réussir à intéresser des gens qui ne sont pas venus pour cela.
- ▶ Sur des sujets délicats, cet outil nécessite parfois de la compréhension face à des réponses parfois "politiquement incorrectes".

5 CONSEILS D'ANIMATION

Laisser des zones neutres, où les gens peuvent venir voir les réponses des autres sans avoir peur d'être alpagué par l'un des animateurs.

Avoir déjà quelques réponses au démarrage, permet d'attirer l'œil et de faire venir plus facilement les premiers. Si vous avez fait plusieurs fois le porteur de parole sur un même sujet, vous pouvez par exemple afficher deux ou trois réponses des personnes ayant déjà répondu la dernière fois.

Ecrire la question, la phrase, de manière à ce qu'elle soit visible de loin.

L'animateur n'est pas là pour convaincre mais pour recueillir la parole, même s'il n'est pas d'accord avec ce que le participant dit. Attention à ne pas orienter, censurer, ou au manque de bienveillance.

Le porteur de parole a pour objectif de libérer la parole et se suffit à lui-même. Il n'a pas forcément vocation à être retranscrit ensuite.

Plus vous êtes visible, plus les panneaux sont attrayants et plus vous aurez de monde.

6 VARIANTES

La version mobile

Déroulé : Le porteur de parole peut aussi s'adapter en version mobile, dans un événement, un festival, une manifestation. Le porteur de parole peut avoir un double panneau type homme sandwich avec sa question et récolter les réponses au fur et à mesure. Il peut ensuite soit faire un endroit fixe à la fin de l'événement, soit via les réseaux sociaux. Tout est possible.

“PHOTO - langage”

Déroulé : On peut très bien imaginer une variante du photo-langage dans la rue, avec un grand public. On épingle les photos sur une grande corde à linge et on affiche la question, le thème visible de loin. On peut ensuite discuter avec les gens qui le souhaitent pour leur demander quelle photo représente le plus pour elle le thème.



on aime : Les photos attirent très facilement l'œil des passants.

De plus le choix d'une image pour représenter son idée facilite pour certains la prise de parole ensuite.



On aime moins : Comme le porteur de parole il faut bien repérer le lieu avant :

Y a-t-il beaucoup de passage ? les gens sont-ils pressés ? Y a-t-il de quoi attacher ma corde ? Y a-t-il un repli en cas de pluie ?