

“ PHOTO- Langage ”

Pour toi, c'est quoi l'engagement ?

1 CONTEXTE

Cet outil a été utilisé dans le cadre d'animations avec des jeunes dans le cadre scolaire (interventions auprès de collégiens et lycéens), ainsi que lors de forums sur l'engagement et dans l'espace public avec le collectif des jeunes pour le climat. Il a été testé avec des jeunes de 11 à 25 ans environ.

Il a permis de faciliter le premier contact en démarrant les séances par cette animation. Il crée un espace de paroles libres autour de leur vision de l'engagement et de leurs engagements propres. Ainsi, certains se rendent compte qu'ils sont déjà engagés mais n'en avaient pas conscience. Cela permet aussi à d'autres jeunes de découvrir leurs camarades.

En libérant la parole et en étant le plus exhaustif possible dans les choix de photos, nous nous sommes rendus compte que les thèmes abordés variaient d'un groupe à l'autre quand d'autres revenaient régulièrement : selon les groupes, le climat, le harcèlement, la solidarité...

2 OBJECTIFS

- ▶ S'exprimer / Formuler un argumentaire
- ▶ Associer plus facilement ses sentiments/ ressentis à son raisonnement par l'image
- ▶ Conscientiser sa définition de l'engagement.

3 MISE EN PLACE

CF. La fiche outil sur le Photo langage et sa variante le cita langage.



On aime : L'outil fonctionne très bien sur une notion comme l'engagement dont la définition et les contours peuvent être très différents en fonction des personnes.



On aime moins : Même point que pour l'outil en général, cet outil ne fonctionne qu'en petits groupes.

N.B. : vous pouvez choisir d'autres photos, faire le tri dans celles proposées. Le tout étant de choisir des photos laissant la place à différentes interprétations, pas trop explicites et qui pourraient trop induire les réponses.





သင်တန်း (၂) ၀၇

၇၀၃၃
၇၀၄
၇၀၅
၇၀၆

သိပ္ပံပညာရပ်များကို အသုံးပြု၍ အခြေခံဓာတ်များကို သိရှိနိုင်ရန်



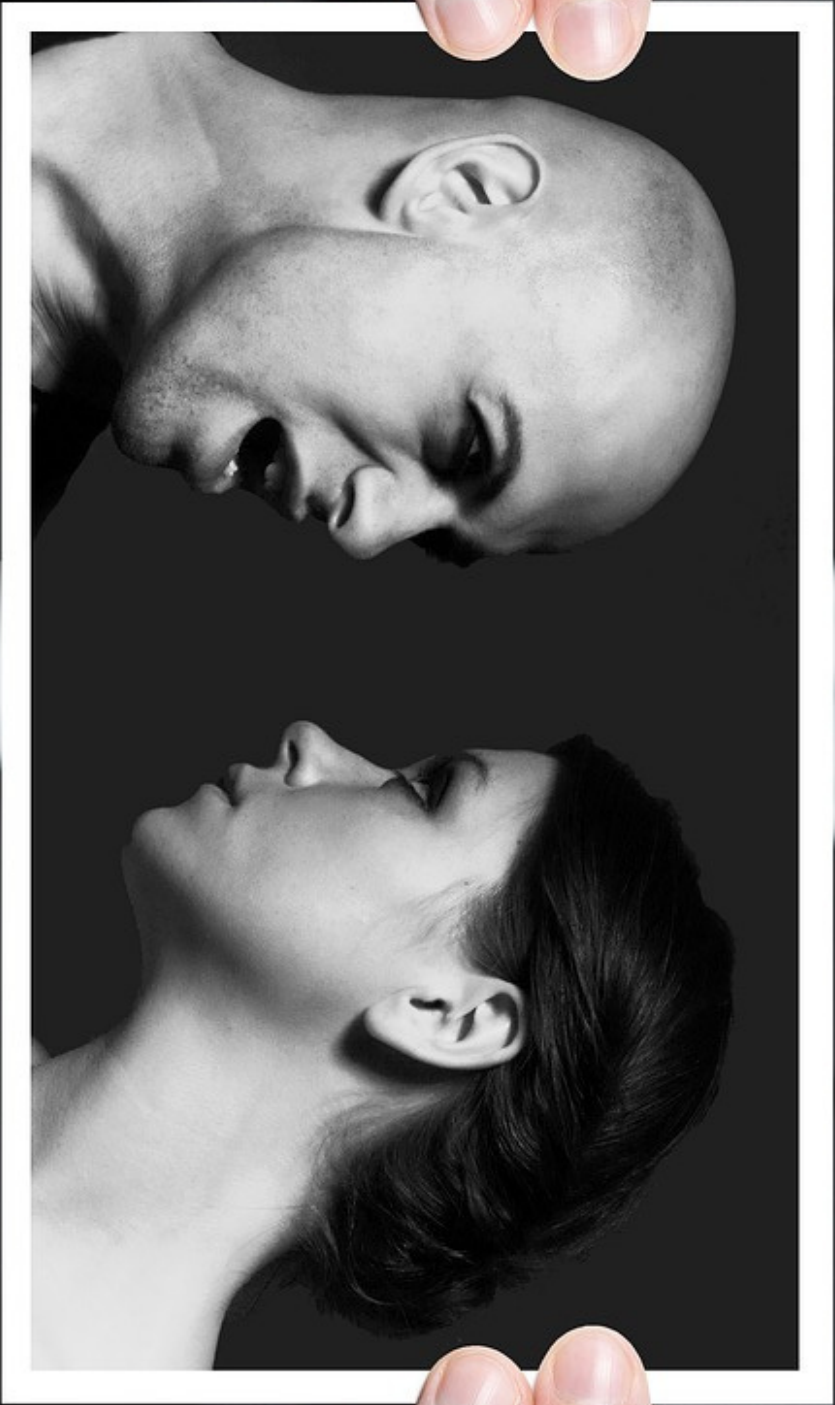


FRIDAYS
FOR
FUTURE











PLEASE

NO

MORE

WAR

LOVE





























ПЛАСТИК



СТЕКЛО



БУМАГА



МЕТАЛЛ

