

“ L'ENGAGEMENT via le Numérique ”

Il est conseillé de lire d'abord la fiche notion pour comprendre le contexte et le fonctionnement général. Cette deuxième partie présente quelques initiatives concrètes d'engagement numérique. Il en apparaît de nouvelles très régulièrement, c'est pourquoi cette annexe n'est pas exhaustive. Mais elle a pour but d'améliorer notre compréhension des outils numériques et de ce que l'on peut en faire, d'en comprendre le fonctionnement, la diversité possible, ainsi que le lien entre numérique et monde réel, afin d'ensuite pouvoir en discuter avec les jeunes.

FINANCER LES ARTISTES

Le financement participatif est très présent dans le milieu artistique que cela soit pour des films, court-métrages, séries, jeux vidéos, spectacles, musiciens, etc.

Les Subs

En français abonnement. On peut donc s'abonner de manière payante notamment sur Twitch pour suivre son Streamer favori et lui assurer une rémunération régulière.

Les vidéos à la demande

Certains artistes permettent d'acheter leurs spectacles, des accès à du contenu additionnel en payant via leur propre plateforme. C'est le cas par exemple du comique Vérino qui a créé sa propre plateforme Vérino on Demand.

Les campagnes de financements participatifs (ou "crowdfunding")

Certains artistes proposent, pour différents paliers atteints, différents contenus qu'ils pourront produire en contrepartie. Par exemple, " Et tout le monde s'en fout" propose pour 30 000€, une demi saison, pour 70 000€, 12 épisodes etc. En 2016, le film "Irritzina, le cri de la génération climat" a pu sortir en salle grâce à son financement participatif.

Les financements participatifs ne s'arrêtent pas aux artistes mais sont aussi utilisés pour financer des projets alternatifs.

LE CARITATIF GAMING



1 QU'EST CE QUE C'EST ?

C'est un marathon de jeux vidéos pendant de nombreuses heures (30h, 50h, etc.) retransmis sur la plateforme Twitch, invitant la communauté de chaque gamer à faire un don pour une oeuvre caritative.

2 OÙ ?

Pour l'instant, les dons et le live sont essentiellement sur la plateforme TWITCH et il est possible de regarder ensuite des vidéos Best-of via youtube.

3 DES EXEMPLES

Cette année, le **Z-event** (créé par Adrien Nougaret et Alexandre Dachary alias ZeratoR et Dach) a récolté plus de 3,5 millions d'euros pour l'institut Pasteur.

Début décembre, Rémi Gaillard et ZeratoR ont mis en place un stream caritatif dans le cadre du **festival Anymal**, luttant pour la défense animale récoltant ainsi 122 00 euros. Le téléthon gaming quant à lui a pu mobiliser 50 000 euros.

La plupart des streamers et des donateurs avaient moins de 35 ans. Seul petit bémol à cette initiative : s'ils ont réussi à mobiliser des fonds, ils ne parlent que peu du fond, des enjeux et problématiques.

FOLDING@HOME

Vous pouvez aider la recherche depuis chez vous en mettant de la puissance de votre ordinateur à leur disposition. En France, c'est encore une fois ZeRator qui invite ses viewers à le faire pour le COVID-19 :

1 QU'EST-CE QUE C'EST ?

C'est un projet lancé en 2000 par l'Université de Stanford. Cette dernière souhaite faire des modélisations sur le repliement des protéines, dont le dysfonctionnement est au cœur de plusieurs maladies comme le cancer, alzheimer, le COVID-19, etc.

2 COMMENT CELA FONCTIONNE ?

Une modélisation aussi complexe demande beaucoup de puissance de calcul, trop pour un seul ordinateur. L'idée est donc d'installer un petit logiciel qui va permettre de mettre à disposition une partie de la puissance de notre ordinateur domestique. L'université dissémine les calculs à effectuer à tous les ordinateurs participants, qui envoient à leur tour les résultats obtenus.

<https://zevent.fr/folding-home/>
<https://foldingathome.org/>

LE STREAM ENGAGÉ

1 LE PRINCIPE ?

A la manière d'un commentateur, un streamer produit / filme du contenu en direct dont le but est le plus souvent d'informer, de vulgariser, de favoriser le débat citoyen et de faire comprendre aux spectateurs la mesure des enjeux politiques / climatiques / économiques / sociologiques, etc.

2 OÙ ?

Les plateformes pour le faire sont nombreuses comme par exemple TWITCH, Facebook live, Youtube live, PériScope, Snapchat, Discord...

3 DES EXEMPLES

Jouer en parlant climat

En 2018, apparaît sur Twitch, la chaîne Climate gamers sur laquelle des scientifiques parlent de climat tout en jouant à Fortnite (un des jeux les plus prisés de l'époque par les jeunes). Malheureusement, la chaîne n'a pas dépassé les 1000 abonnés et ne stream actuellement plus.

Aujourd'hui, pas de conférence, j'ai décidé de jouer à Fortnite,

en expliquant le réchauffement climatique ...



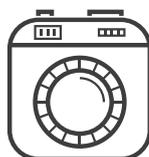
Octobre 2018, même exercice mais sur Youtube live cette fois-ci, pour ce qu'on appelle un Webinaire. Lors de la sortie du dernier rapport du GIEC, plusieurs conférenciers se sont partagés l'écran pour en commenter son contenu le lendemain de sa sortie mais ils ont aussi répondu aux nombreuses questions du Tchat en direct.

Dénoncer les violences

Dans un contexte où l'on entend de plus en plus parler de violences policières lors des manifestations, certains militants utilisent des applications comme PériScope, permettant ainsi de filmer en direct sans que l'on puisse lui confisquer / supprimer ses images.

En 2016, un client SFR filme en direct, toujours sur PériScope, un salarié proférant des insultes antisémites. La Licra apostrophe SFR. Le salarié est licencié en suivant.

SOURIEZ,
Vous êtes filmés !



Intéresser les jeunes à la politique

En 2019, lors du grand débat, le Président Macron et une dizaine de personnes de son gouvernement ont passé 11h en live sur Twitch pour amener les jeunes à s'intéresser à la politique. En moyenne, ce débat était suivi en direct par plus ou moins 7 500 viewers sur Twitch, contre 900 sur YouTube et 200 sur Facebook. Ce débat était organisé par Accropolis, une chaîne Twitch qui vise à rendre le débat politique plus accessible.

L'adaptation n'est pas évidente. Chaque plateforme a ses codes, son fonctionnement, son public et ses attentes. Ce n'est pas parce qu'on parle de politique sur TWITCH que les jeunes vont s'y intéresser. Par exemple, La ZrT TrackMania Cup, qui est une compétition de jeux vidéos de voitures, organisée chaque année en France par ZeratoR, a été suivie par 7 780 spectateurs en salle et 90 000 internautes sur la chaîne Twitch de ZeratoR lorsque le grand débat de Macron sur Twitch n'a eu "que" 7500 internautes.

Cependant, la politique commence progressivement à s'y faire une petite place.

Par exemple, le discours du Président Macron du 16 mars 2020, à propos des mesures du COVID-19 a été largement retransmis et commenté sur TWITCH, notamment par des streamers connus comme Squeezie, Sardoche, Domingo, etc. (chacun ayant des centaines de milliers d'abonnés).

LES RÉSEAUX SOCIAUX

1 UNE NOUVELLE FORME D'ENGAGEMENT ?

Les réseaux sociaux permettent de créer un engagement collectif par agrégation d'engagements individuels. Cette forme permet un engagement ponctuel et touche un public large, autre que celui habituel des mobilisations IRL.

2 DES EXEMPLES



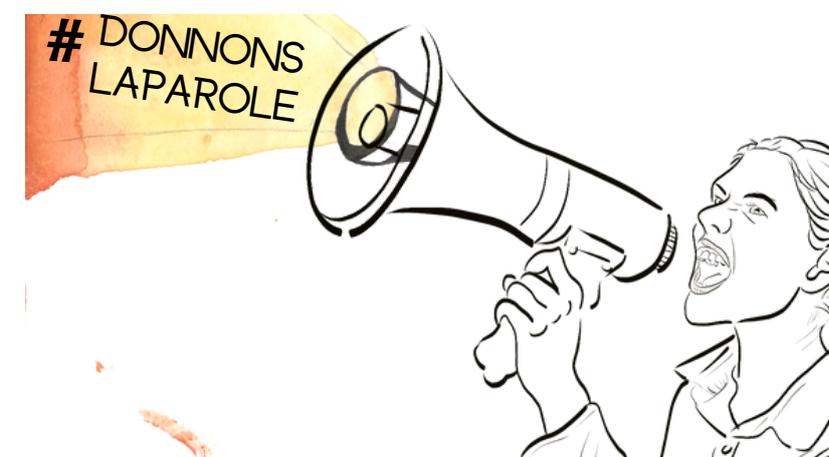
Appels à dons : The naked philanthropist

Cet engagement a été très controversé. Lors des grands feux qui ont ravagé l'Australie, une jeune américaine propose d'envoyer des photos nues d'elle à toute personne faisant un don d'au moins 10\$ à des associations collectant des fonds contre les feux en Australie. Elle a ainsi récolté plus de 700 000\$.

Donner la parole

En 2017, suite à l'affaire, Weinstein, Alyssa Milano lance le hashtag "me too" donnant lieu ensuite à plus de **17,2 millions, et 900 000** ⁽¹⁾ sous le hashtag français "balance ton porc". Ce tweet permit le lancement d'une campagne internationale de libération de la parole par et sur des femmes discriminées, harcelées, agressées ou tuées.

En 2020, ça sera sous #J'aipasditoui, que l'association "nous toutes" a appelé les femmes à parler de consentement suite à une grande enquête en ligne.



En 2011, les réseaux sociaux ont permis un espace de liberté facilitant la révolution Tunisienne face au dictateur Ben Ali. Par exemple, des vidéos de ce qui se passait là-bas ont été diffusées et relayées très

vite via Facebook, bien avant les médias traditionnels permettant de lever le voile sur la situation. De même, les appels à manifestations et rassemblements ont massivement tourné via les réseaux sociaux.

(1) source : article du monde, le 14 octobre 2018

Quand le citoyen aide à résoudre des crimes



Je crois que je
tiens une
piste !

REDDIT est un site web très populaire autour du partage de liens, de questions en fonction des intérêts de chacun. En 2017, c'est le 8ème site le plus visité au monde. Il s'est fait largement connaître par sa section "ask me anything" dans laquelle Barack Obama avait participé lors de sa campagne 2012 rendant le site temporairement indisponible par l'afflux massif de visiteurs.

Une des sections, nommée the Reddit Bureau of Investigation (RBI), invite les gens à résoudre des crimes et des mystères en appui à la police. Ils permettent parfois via des photos, des vidéos et l'utilisation des métadonnées d'aider à retrouver la trace de criminels via internet.

L'un des cas les plus connus est sûrement la traque internet de Luka Magnotta, tueur en série pisté au démarrage par un groupe de gens via facebook suite à une vidéo postée par lui-même, se filmant tuant 2 chatons en ligne.